

ABERTAS INSCRIÇÕES PARA PRÊMIO EMPREENDEDOR SOCIAL E PRÊMIO FOLHA EMPREENDEDOR SOCIAL DE FUTURO 2010

Líderes sociais de todas as partes do país serão reconhecidos na 6ª edição do **Prêmio Empreendedor Social**, realizado pela Folha de S.Paulo e pela Fundação Schwab, e na 2ª edição do **Prêmio Folha Empreendedor Social de Futuro**, iniciativa exclusiva da Folha. As inscrições para ambos, gratuitas, começaram em 10 de março e vão até o próximo dia 15 de maio. Devem ser feitas somente pelo site (www.folha.com.br/empreendedorsocial).

O **Prêmio Empreendedor Social** destaca líderes sociais que atuam há pelo menos três anos, de maneira inovadora, sustentável e com forte impacto positivo na sociedade ou em áreas como ambiente, educação, infância e saúde. Podem concorrer líderes de cooperativas, empresas sociais, ONGs e Oscips, além de pessoas físicas que executem iniciativas pioneiras _como a criação de um produto ou serviço ou a aplicação diferenciada de tecnologias já conhecidas.

Esse prêmio é promovido todos os anos pela Fundação Schwab, em 14 países, incluindo o Brasil, e em mais seis regiões do planeta. No Brasil, desde 2005, a Folha de S.Paulo tornou-se a parceira na realização. Só em 2009 foram 251 candidatos, dez finalistas e dois ganhadores.

A outra modalidade, o **Prêmio Folha Empreendedor Social de Futuro**, reconhece e promove talentos sociais que atuam há, no mínimo, um ano e, no máximo, três anos, de forma inovadora, e que necessitem de mais visibilidade para atingir ou consolidar a sustentabilidade de sua iniciativa, bem como multiplicar seu impacto positivo. Podem se inscrever empreendedores de projetos jovens, mas com comprovado potencial em inovação, alcance e abrangência, multiplicação e eficácia social.

“Na edição 2010, os organizadores reafirmam seu papel de revelar e dar o merecido destaque aos empreendedores brasileiros que, com engenhosidade e persistência, inovam ao criar soluções para graves problemas do país”, afirma Sérgio Dávila, editor-executivo da Folha de S.Paulo.

CALENDÁRIO 2010 DOS PRÊMIOS:

- **Até 15 de maio (sábado):** regulamento e formulário de inscrição exclusivamente pelo site www.folha.com.br/empreendedorsocial
- **31 de maio a 15 de junho:** semifinal
- **16 de junho a 31 de agosto:** auditoria fiscal e visita aos projetos
- **Setembro a novembro:** seleção dos finalistas, elaboração dos relatórios ao júri, avaliação final e eleição do vencedor
- **Até dezembro:** cerimônia de premiação em São Paulo (SP)
- **Um dia após o evento de premiação:** circulação de caderno especial da Folha de S.Paulo com perfil de todos os finalistas e vencedores.

PREMIAÇÃO DO EMPREENDEDOR SOCIAL 2010

Para o vencedor:

- 1) Prêmio de “Empreendedor Social do Ano”, entregue pela Folha de S. Paulo e Fundação Schwab, em evento a ser realizado até dezembro de 2010, em São Paulo (SP), com a presença de lideranças políticas, empresariais, acadêmicas e da sociedade civil brasileira.
- 2) Publicação de perfil pela Folha de S.Paulo em um caderno especial de circulação nacional e no site da Folha Online, além de menções no site oficial do prêmio, que conferem visibilidade ao empreendedor.
- 3) Divulgação de seu nome e seu trabalho em mídia nacional.
- 4) Inclusão na rede de Empreendedores Sociais de Destaque da Fundação Schwab, acesso à rede mundial de empreendedores sociais, serviço de consultoria internacional gratuito e bolsas de estudo totais ou parciais para cursos de ensino executivo em instituições como Harvard Business School (EUA), Universidade Stanford (EUA) e Insead (França).
- 5) Convite para participar da reunião regional do Fórum Econômico Mundial para a América Latina.
- 6) Quatro sessões gratuitas de “coaching” (aconselhamento em gestão estratégica) da consultoria sitawi, organização que oferece capital e aconselhamento para impacto social.
- 7) Adesão gratuita para se tornar membro do The Hub, acesso ao Hub Event Place e acesso gratuito ao Hub Productions.
- 8) Dependendo do perfil, o vencedor poderá ainda fazer parte da Reunião Anual do Fórum Econômico Mundial, em Davos, na Suíça; da comunidade global de empreendedores sociais no Conselho da Agenda Global do Fórum Econômico Mundial; e da organização Jovens Líderes Globais do Fórum Econômico Mundial.

Para os finalistas:

- 1) Publicação de perfil pela Folha de S.Paulo em um caderno especial de circulação nacional e no site da Folha Online, além de menções no site oficial do prêmio, que conferem visibilidade ao empreendedor.
- 2) De acordo com suas características, o finalista poderá ser indicado para participar do Fórum dos Jovens Líderes Globais.

- 3) Possibilidade de obtenção de bolsas de estudos ofertadas por intermédio da Fundação Schwab em instituições de ensino de ponta em todo o mundo.
- 4) Adesão gratuita para se tornar membro do The Hub, acesso ao Hub Event Place e acesso gratuito ao Hub Productions.

PREMIAÇÃO DO PRÊMIO FOLHA EMPREENDEDOR SOCIAL DE FUTURO 2010

Para o vencedor:

- 1) Prêmio de “Empreendedor Social de Futuro”, entregue pela Folha de S. Paulo, em evento a ser realizado até dezembro de 2010, em São Paulo (SP), com a presença de lideranças políticas, empresariais, acadêmicas e da sociedade civil brasileira.
- 2) Publicação de perfil pela Folha de S.Paulo em um caderno especial de circulação nacional e no site da Folha Online, além de menções no site oficial do prêmio, que conferem visibilidade ao empreendedor.
- 3) Consultoria gratuita de gestão estratégica da Sitawi, que oferece capital e aconselhamento para impacto social.
- 4) Uma bolsa de estudos no curso de pós-graduação em “Gestão de Projetos Sociais em Organizações do Terceiro Setor”, da PUC-SP.
- 5) Acesso gratuito a um dos ciclos de formação empreendedora realizados pela Artemisia Modelo de Negócios Sociais, organização internacional que trabalha para o desenvolvimento do campo de negócios sociais.
- 6) Adesão gratuita para se tornar membro do The Hub, acesso ao Hub Event Place e acesso gratuito ao Hub Productions.

Para os finalistas:

- 1) Certificação de finalista de “Empreendedor Social de Futuro”, entregue pela Folha de S. Paulo, em evento de premiação a ser realizado até dezembro de 2010, em São Paulo (SP), com a presença de lideranças políticas, empresariais, acadêmicas e da sociedade civil brasileira.
- 2) Acesso gratuito a um dos ciclos de formação empreendedora realizados pela Artemisia Modelo de Negócios Sociais, organização internacional que trabalha para o desenvolvimento do campo de negócios sociais.
- 3) Adesão gratuita para se tornar membro do The Hub, acesso ao Hub Event Place e acesso gratuito ao Hub Productions.

REALIZAÇÃO:

FOLHA DE S.PAULO

Há 24 anos o maior jornal em circulação do país (diária de 282.083 unidades e de 332.324 aos domingos, de acordo com o IVC, Instituto Verificador de Circulação), com 2,4 milhões de leitores em todo o Brasil (segundo Ibope Target Group Index Brasil - agosto de 2008 a setembro de 2009), a Folha de S.Paulo tem como objetivo principal dar visibilidade ao empreendedorismo social que busca a construção de uma sociedade sustentável e mais justa.